

Lettre d'engagement

Norme ISO 20121

I. Présentation des Jardins de la Cité

Indépendante, responsable et intégrée, les Jardins de la Cité est une agence conseil en communication événementielle et corporate dédiée aux enjeux de société.

Engagés dans la communication publique et d'intérêt général, nous conseillons et accompagnons tous les acteurs soucieux de créer des projets maîtrisés et porteurs de sens.

Spécialisés en conception et production d'événements, Les Jardins de la Cité regroupent toutes les expertises de l'événementiel au service des entreprises et des institutions.

Dans un monde complexe, en mutation constante, marqué par une accélération technologique exponentielle et son lot continu d'innovations, entreprises et institutions peuvent rencontrer des difficultés à émerger efficacement.

Agile, expérimentée et créative, l'agence Les Jardins de la Cité est le partenaire ad-hoc pour l'ensemble des acteurs soucieux d'adresser le bon message, avec les bons outils et les bons vecteurs, au bon public.

Nos missions : appréhender ces nouveaux paradigmes dans leur complexité, concevoir des stratégies pertinentes et cohérentes, avant de déployer les actions et les outils efficaces à travers les bons canaux grâce à notre connaissance transverse de tous les dispositifs de communication, des plus traditionnels aux plus innovants, pour transmettre aux parties prenantes des messages engageants, percutants et surtout porteurs de sens. Au sein de notre agence, nous encourageons la créativité individuelle et collective et la diversité de nos talents.

Nos valeurs : FIABILITÉ ; PARTAGE ; RESPONSABILITÉ.

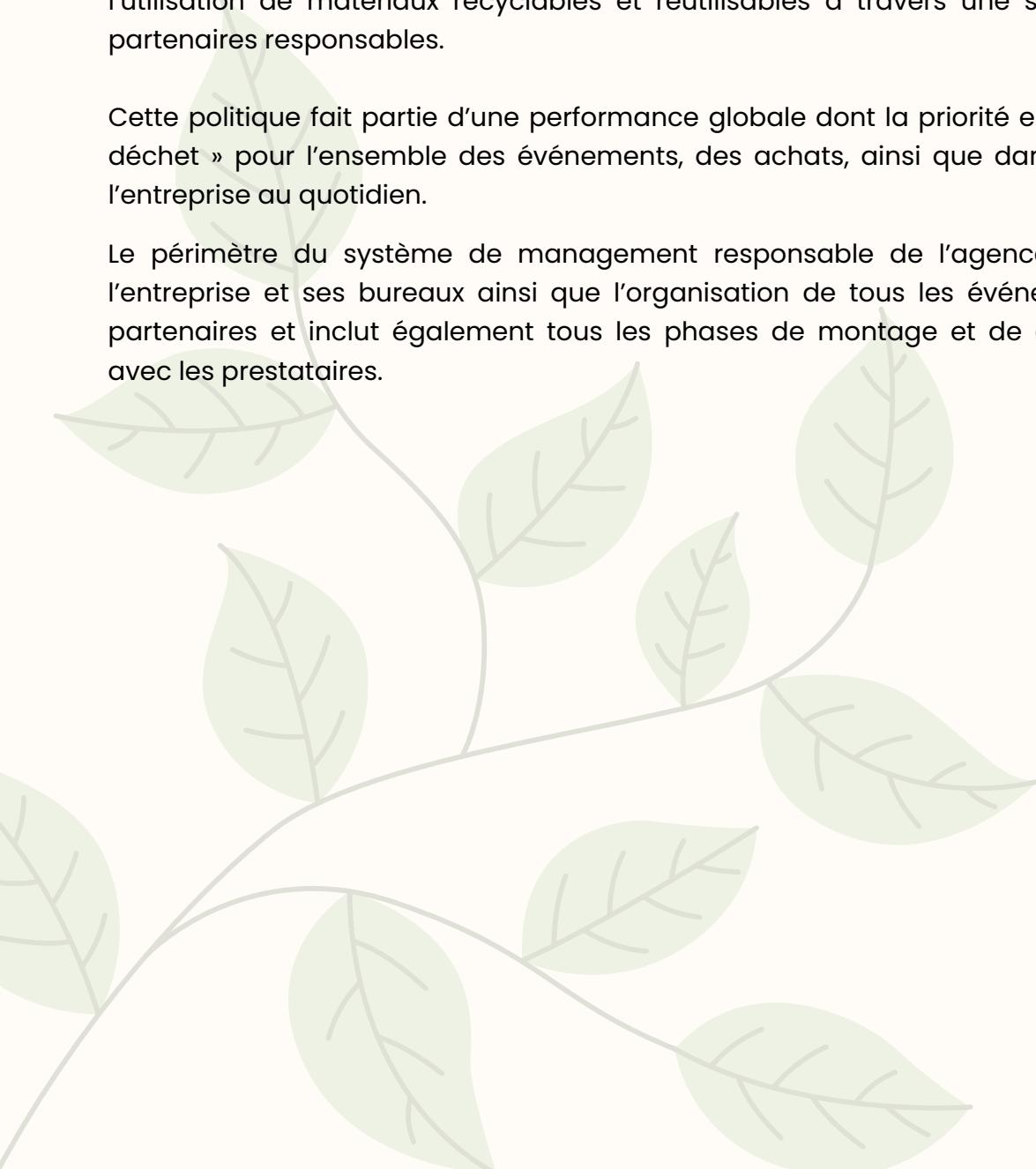
En ce qui concerne nos bureaux, le choix de localisation des Jardins de la Cité offre un cadre verdoyant aux collaborateurs grâce à son jardin.

Nos clients sont de tous les secteurs de l'action publique agissant pour l'intérêt général et principalement dans la gestion du tri des déchets, la recherche scientifique et l'enseignement, la mobilité et les transports publics, la dématérialisation des titres de transports , l'employabilité des personnes en situation de handicap, la protection sociale, la prise en charge des victimes d'attentat et d'accidents causés par des tiers. La direction actuelle déploie de nouvelles stratégies afin de consolider ses valeurs dans un avenir en constante évolution. La norme ISO 20121 en fait partie mais pas seulement.

Avoir un impact positif pour l'environnement est important pour notre agence dans l'utilisation de matériaux recyclables et réutilisables à travers une sélection de partenaires responsables.

Cette politique fait partie d'une performance globale dont la priorité est au « Zéro déchet » pour l'ensemble des événements, des achats, ainsi que dans la vie de l'entreprise au quotidien.

Le périmètre du système de management responsable de l'agence concerne l'entreprise et ses bureaux ainsi que l'organisation de tous les événements des partenaires et inclut également tous les phases de montage et de démontage avec les prestataires.



II. Les objectifs de développement

Nos objectifs responsables répondent à 5 des 17 objectifs de développement durable de l'ONU :



Enjeu Santé

- Promouvoir la santé mentale et le bien-être des collaborateurs aussi bien dans les bureaux que lors de la production d'événements
- Améliorer la qualité de vie au travail (QVT) aussi bien dans les bureaux que lors de la production d'événements

Enjeu Education

- Développer les compétences des collaborateurs en interne
- Sensibiliser tous les employés des prestataires lors des événements
- Favoriser les contenus éducatifs durant les événements

Enjeu Egalité des sexes

- Favoriser l'égalité des chances dans les processus RH
- Assurer la parité des équipes lors des événements et lutter contre les stéréotypes et les discriminations

Enjeu Travail décent et Croissance économique

- Assurer la sécurité de tous les collaborateurs et parties prenantes
- Soutenir une économie locale et durable et la croissance des partenaires et parties

Enjeu Consommation responsable

- Réduire l'impact environnemental des événements et dans les bureaux
- Intégrer des pratiques d'achats responsables

III. Les engagements

Je m'engage à déployer les moyens et offrir tout mon appui à mon équipe et à nos prestataires et partenaires afin de mettre en œuvre cette politique et la faire respecter. Je sollicite tous les acteurs de notre écosystème à travers leurs activités. Nous nous engageons ainsi à piloter la démarche RSE dans une approche d'amélioration continue et de prévention des risques.

La politique de développement durable ou de management responsable repose sur quatre grands principes : le devoir d'inclusion, le devoir de vigilance, le devoir d'intégrité et le devoir de transparence.

En tant que dirigeant des Jardins de la Cité, je m'engage pleinement à mobiliser les ressources nécessaires et à soutenir activement nos équipes ainsi que nos partenaires pour garantir la mise en œuvre effective de cette politique de développement durable.

J'invite l'ensemble des parties prenantes à contribuer, par leurs actions, à cette dynamique responsable, condition essentielle à la réussite de notre engagement et à l'obtention de la certification ISO 20121:2024.

Je m'assurerai que cette politique soit appliquée de manière rigoureuse, qu'elle progresse dans une logique d'amélioration continue, en conformité avec les lois en vigueur et selon les principes fondamentaux d'inclusion, d'intégrité, de transparence et de vigilance.

Paris le 22 MAI 2025



Patrick M Toniton